Приложение № 1

УТВЕРЖДЕН

приказом УФНС России по

Костромской области

от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г.

№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ведомственный план УФНС России по Костромской области по реализации**

**Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2017 год**

Референтные группы ФНС России:

1. Юридические лица:

1.1 Представители малого бизнеса;

1.2. Представители среднего и крупного бизнеса;

2. Индивидуальные предприниматели;

3. Физические лица:

3.1. Физические лица – плательщики имущественных налогов;

3.2. Физические лица, планирующие создать свой бизнес;

3.3. Физические лица, получающие налоговые вычеты (имущественные и социальные);

4. Представители СМИ;

5. Представители профессионального сообщества (налоговые консультанты, адвокаты, аналитические компании);

6. Представители других федеральных органов исполнительной власти;

7. Общественный совет при УФНС России по Костромской области

Раздел 1. Развитие ключевых механизмов открытости

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Отчетная дата | Ответственное лицо |
| I. | *Механизм: Реализация принципа информационной открытости в УФНС России по Костромской области* | | |
| 1. | Организация размещения на сайте ФНС России и актуализации информации в соответствии с требованиями Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ   «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» | 2017 год | Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| 2. | Формирование тематик информационно-просветительских материалов для налогоплательщиков (видеоролики, презентации и т.д.) по наиболее актуальным вопросам налогового администрирования, разработка графика их размещения на сайте ФНС России на 2017 год | 2017 год (зависит от финансирования) | Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| 3. | Разработка и размещение на сайте ФНС России информационно-просветительских материалов (видеоролики, презентации, памятки, буклеты и т.д.) для налогоплательщиков | 2017 год | Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| 4. | Определение «слабых» мест позиции сайта ФНС (региональных разделов сайта) и реализация комплекса мер по их устранению на основе анализа рейтинга МЭР и Фонда свободы информации, предоставленного ФНС России | 2017 год | Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| II. | *Механизм: Обеспечение работы с открытыми данными в УФНС России по Костромской области* | | |
| 1. | Поддержание в актуальном состоянии на сайте ФНС России в региональном блоке открытых данных (далее – ОД) | На постоянной основе | Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| III. | *Механизм: Обеспечение понятности нормативно-правового регулирования, государственной политики и программ, разрабатываемых (реализуемых) в УФНС России по Костромской области* | | |
| 1. | Информирование налогоплательщиков (оказание информационной поддержки налогоплательщикам) о методологических позициях налогового законодательства, согласованных с Минфином России, путем размещения соответствующих разъяснений на сайте ФНС России | На постоянной основе | Структурные подразделения  Управления,  Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| 2. | Поддержание в актуальном состоянии базы данных «Ответы на наиболее часто задаваемые вопросы» на сайте ФНС России | На постоянной основе | Структурные подразделения  Управления,  Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| 3. | Информирование налогоплательщиков о принятых органами власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления нормативных правовых актах по установлению налоговых ставок и льгот в информационном ресурсе «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам». Повышение эффективности информирования налогоплательщиков по вопросам применения налоговых ставок и льгот по имущественным налогам (налог на имущество физических лиц, налог на имущество организаций, земельный налог, транспортный налог) | В течение 2017 года | Отдел налогообложения имущества и доходов физических лиц Управления,  Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| IV. | *Механизм: Формирование публичной отчетности УФНС России по Костромской области* | | |
| 1. | Размещение на сайте ФНС России статистической информации об осуществлении закупок для государственных нужд Управления, подведомственных инспекций | Ежеквартально, в течение 3 дней с момента подготовки информации | Финансовый отдел Управления,  Хозяйственный отдел Управления,  Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| V. | *Механизм: Информирование о работе УФНС России по Костромской области с обращениями граждан и организаций* | | |
| 1. | Формирование и размещение на сайте ФНС России обзоров обращений граждан и запросов пользователей информации, включающих обобщенную информацию о результатах рассмотрения поступивших обращений и запросов | Ежеквартально, в течение 3 дней с момента подготовки обзора | Общий отдел Управления,  Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| 2. | Формирование и размещение на сайте ФНС России информации о количестве поступивших и рассмотренных жалоб в рамках досудебного урегулирования налоговых споров | Не менее 3 раз в год, в течение 3 дней с момента подготовки информации | Отдел досудебного урегулирования налоговых споров Управления,  Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| 3. | Справка о работе Управления и территориальных налоговых органов с обращениями граждан и запросами пользователей информации | Ежемесячно, в течение 3 дней с момента подготовки информации | Общий отдел Управления,  Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| 4. | Доведение с помощью сайта ФНС России до налогоплательщиков официальной позиции Управления о результатах рассмотрения жалоб, в форме решений (обезличенных от сведений, доступ к которым ограничен законодательством Российской Федерации), вынесенных по результатам рассмотрения жалоб | На постоянной основе | Отдел досудебного урегулирования налоговых споров Управления,  Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| 5. | Публикация на сайте ФНС России сообщений о сервисе «Узнать о жалобе», «Решения по жалобам» | Не менее двух раз в год | Отдел досудебного урегулирования налоговых споров Управления,  Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| 6. | Оказание услуги по бесплатному информированию налогоплательщиков с использованием единого телефонного номера Контакт-центра ФНС России  8-800-222-22-22 | На постоянной основе | Отделы работы с налогоплательщиками Управления и подведомственных инспекций |
| VI. | *Механизм: Организация работы с референтными группами УФНС России по Костромской области* | | |
| 1. | Определение каналов взаимодействия с различными референтными группами | В течение 2017 года | Структурные подразделения  Управления,  Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| 2. | Разработка предложений по процедурам проведения оперативных, в т.ч. онлайн общественных обсуждений и различных форм публичных консультаций с референтными группами | С 2017 года (при наличии финансирования) | Структурные подразделения  Управления,  Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| 3. | Проведение периодической оценки качества каналов взаимодействия  Управления с различными референтными группами, вносящими предложения по их совершенствованию | С 2017 года | Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| 4. | Проведение территориальными налоговыми органами ФНС России информационных кампаний, направленных на побуждение налогоплательщиков к исполнению обязанности по уплате налогов и сборов с физических лиц | В течение 2017 года | Отдел налогообложения имущества и доходов физических лиц Управления,  Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| VII. | *Механизм: Взаимодействие Управления с Общественным советом при УФНС России по Костромской области* | | |
| 1. | Поддержание в актуальном состоянии в региональном разделе сайта ФНС России информации о персональном составе Общественного совета при ФНС России | В течение 3 дней с момента внесения изменений в персональный состав Общественного совета при Управлении | Общий отдел Управления,  Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| 2. | Размещение в региональном разделе сайта ФНС России приказа Управления «Об утверждении положения об Общественном совете при УФНС России по Костромской области» в редакции, соответствующей Стандарту деятельности общественных советов при федеральных органах исполнительной власти, одобренному протоколом заочного голосования Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 24.06.2015 № 3 | В течение 3 дней с момента издания приказа Управления «Об утверждении положения об Общественном совете при УФНС России по Костромской области» | Общий отдел Управления,  Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| 3. | Размещение в региональном разделе сайта ФНС России уведомления о начале процедуры формирования нового состава Общественного совета при УФНС России по Костромской области | В течение 3 дней с момента согласования | Общий отдел Управления,  Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| 4. | Размещение в региональном разделе сайта ФНС России плана работы Общественного совета при УФНС России по Костромской области | В течение 3 дней с момента утверждения плана работы Общественного совета | Общий отдел Управления,  Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| 5. | Представление Общественному совету при УФНС России по Костромской области информации о результатах деятельности Управления по важнейшим направлениям с последующим освещением данной информации в СМИ | 2017 год | Общий отдел Управления,  Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| 6. | Направление на рассмотрение Общественным советом при УФНС России по Костромской области плана по противодействию коррупции в ФНС России, а также докладов и материалов о ходе выполнения указанного плана | Не реже 1 раза в год | Отдел кадров Управления, |
| 7. | Осуществление общественного контроля деятельности аттестационных и конкурсных комиссий. Участие Общественного совета при УФНС России по Костромской области в порядке, определенном руководителем УФНС России по Костромской области, в работе аттестационных комиссий и конкурсных комиссий по замещению должностей, в комиссиях по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных служащих и урегулированию конфликта интересов | По мере необходимости | Отдел кадров Управления, |
| 8. | Публикация в региональном разделе сайта ФНС России, а также в СМИ материалов, информирующих о деятельности Общественного совета при УФНС России по Костромской области | По мере необходимости | Общий отдел Управления,  Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| VIII. | *Механизм: Работа пресс-службы УФНС России по Костромской области* |  |  |
| 1. | Проведение пресс-конференций, брифингов, пресс-клубов с представителями ведущих СМИ, а также размещение в печатных и электронных СМИ интервью представителей УФНС России по Костромской области, посвященных изменениям налогового администрирования | Встречи с лидерами СМИ (пресс-клубы)- не менее 2-х раз в год, интервью с руководством Управления (представителями Управления) на ведущих телеканалах области и в печатных и электронных СМИ по освещению деятельности ФНС России -не менее 12 в год | Структурные подразделения  Управления,  Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| 2. | Участие руководства Управления в телевизионных программах (сюжеты, интервью) по освещению деятельности УФНС России по Костромской области | На постоянной основе | Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| 3. | Подготовка, рассылка и публикация пресс-релизов по актуальным вопросам налогового администрирования на лентах информационных агентств, в электронных и печатных СМИ | На постоянной основе | Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| 4. | Поддержание в актуальном состоянии раздела «Новости» в региональном разделе сайта ФНС России, в котором публикуются интервью с руководством Управления, новости, пресс-релизы о деятельности Управления, видеозаписи официальных мероприятий с участием Управления | На постоянной основе | Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| 5. | Проведение с установленной периодичностью мониторинга СМИ (ежедневный мониторинг СМИ: газеты, журналы, интернет, блоги, информагентства). | На постоянной основе | Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| IХ. | *Механизм: Независимая антикоррупционная экспертиза и общественный мониторинг правоприменения* | | |
| 1. | В региональном разделе сайта ФНС России размещаются сведения о выполнении Плана противодействия коррупции в Управлении | На постоянной основе | Отдел кадров Управления,  Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| 2. | Актуализация нормативно – правовых документов в сфере противодействия коррупции, размещаемых в региональном разделе сайта ФНС России | На постоянной основе | Отдел кадров Управления,  Отдел работы с налогоплательщиками Управления |
| 3. | Проведение инструктажа государственных гражданских служащих ФНС России по освоению кодекса этики | На постоянной основе | Отдел кадров Управления |
| 4. | Повышение эффективности системы профессиональной подготовки кадров | На постоянной основе | Отдел кадров Управления |
| 5. | Публикация на сайте ФНС России сведений  о доходах (расходах), об имуществе и обязательствах имущественного характера:  1) в унифицированном виде;  2) за все отчетные периоды;  3) без ограничения периода размещения на сайте;  4) без ограничения доступа к ним третьих лиц | На постоянной основе | Отдел кадров Управления |
| 6. | Размещение в региональном разделе сайта ФНС России информации о деятельности комиссии по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов | Два раза в год | Отдел кадров Управления,  Отдел работы с налогоплательщиками Управления |

Раздел 3. Инициативные проекты

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Описание сути инициативы: Популяризация сервисов ФНС России. Снижение нагрузки на территориальные налоговые органы благодаря получению налогоплательщиками информации самостоятельно в режиме онлайн. Увеличение доли налогоплательщиков, удовлетворительно оценивающих качество работы налоговых органов | В случае реализации инициативы информирование налогоплательщиков на постоянной основе |  |
|  | Каким образом инициатива способствует повышению открытости: Инициатива будет способствовать росту популярности как интерактивных сервисов сайта ФНС России, так и сайта ФНС России в целом |  |  |